



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2015 年 10 月 30 日

**Citi Mobile Challenge 亞太區錄得破紀錄報名申請**  
**花旗集團召集來自世界各地的程式開發者**  
**將於 Citi Mobile Challenge 亞洲區示範日展示創新銀行服務方案**

(香港) – Citi Mobile Challenge 於亞太區收到來自全球 376 個城市合共 1,900 份報名申請，當中超過70支脫穎而出的競賽入圍隊伍，將於11月在印度班加羅爾、新加坡、澳洲悉尼及中國香港舉行的示範日 (Demo Days) 展示其創新科技方案。參賽者將示範他們所創建並能夠應用於流動應用程式及互聯裝置，包括可穿戴裝置的方案。這些創新概念將由一眾花旗集團管理層及金融科技領袖評審，優勝作品更有機會推出市場。

於亞太區舉辦的 Citi Mobile Challenge 錄得破紀錄報名申請，示範日 (Demo Days) 將於印度班加羅爾 (11月3日)、新加坡 (11月6日)、澳洲悉尼 (11月10日) 和中國香港 (11月12日) 舉行。

參賽者所提交的方案涵蓋銀行服務及金融科技的各個範疇，包括流動支付、投資銀行服務、財富管理、企業對企業 (B2B) 服務、普及金融與理財知識、認證技術、儲蓄及個人財務管理。

花旗集團亞太區行政總裁高晉誠先生 (Francisco Aristeguieta) 表示：「Citi Mobile Challenge 能夠推動新一代金融科技方案的發展。由信用卡以至自動櫃員機，花旗集團一向率先迎接創新科技的發展，為客戶帶來革新的銀行服務。這個地區的金融科技業發展迅速，加上是次亞洲站賽事得到強大支持，將有助花旗集團促進及發掘令人振奮的新機遇，開發革命性的銀行服務新模式。」

此外，Citi Data Scientist Challenge 的優勝者名單亦將於印度班加羅爾舉行的示範日上公佈。是項比賽專為熱愛數據的專才而設，讓他們展示其分析技巧及能力，破解複雜的商業難題。

於亞太區推出的 Citi Mobile Challenge，是一項推動新一代科技發展的創投項目，結合具培育計劃的虛擬編程馬拉松 (hackathon) 及來自亞太區及世界各地的金融科技專才，在競賽下創建能夠應用於花旗集團全球數碼平台上運作的嶄新方案。過往賽事曾於北美洲、拉丁美洲、歐洲以及中東舉行。

花旗集團金融科技主管 (CEO of Citi FinTech) Heather Cox 表示：「透過 Citi Mobile Challenge，我們以突破傳統的方式與程式開發者聯繫，最終目標是為了提升客戶體驗。」

她續稱：「是次賽事收來自亞洲及全球程式開發者所提交的方案，反應空前熱烈，我們與他們建立密切的關係外，更令他們與商界領袖連接，推動及讓他們能夠實踐其創新概念，帶到環球市場。」

**Citi Mobile Challenge** 由去年舉辦至今收到來自北美洲、拉丁美洲、歐洲、中東、非洲及亞洲內 62 個國家，合共 740 支隊伍及逾 3,000 名程式開發者的參與。

###

#### **花旗集團**

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過160多個國家及地區約2億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter : @Citi | YouTube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | 網誌 : <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)