



即時發佈

花旗集團 (紐約證交所買賣股份代號：C)

2015 年 7 月 23 日

Citi Mobile Challenge 於亞太區正式啟動
數碼推動項目 (Digital Acceleration Program) 帶動金融科技創新發展
比賽將於印度班加羅爾、香港、新加坡及悉尼進行

(香港) 花旗集團今日宣佈於亞太區啟動 Citi Mobile Challenge，為集團專注推動銀行業界數碼化及流動科技創新發展之一。

是項比賽為推動新一代科技發展的創投項目，結合具培育計劃的虛擬編程馬拉松 (hackathon)、世界各地的金融科技專才，以及花旗集團的環球贊助商和客戶，於全球逾 100 個市場探索及研發創新方案。花旗集團現誠意邀請來自亞太區及世界各地的科技專才參與比賽，共同創建能夠應用於集團全球數碼平台上運作的嶄新方案。

比賽將於 8 月 19 日開始接受報名，競賽入圍者將可於印度班加羅爾、香港、新加坡及悉尼舉行的示範日中展示他們的創新概念。

花旗集團香港及澳門區行長盧韋柏先生表示：「由信用卡以至自動櫃員機，花旗集團一向率先迎接創新科技的發展，為客戶帶來革新的銀行服務。而集團於亞洲一直走在行業前端，帶領創新科技，較近期例子包括推出創新分行概念智能銀行 (Smart Banking) 及新一代自動櫃員機系統 Citibank Express。時至今日，相關嶄新概念已應用於全球各個市場。亞洲的金融科技業發展迅速，是項比賽將有助花旗集團發掘並促進令人振奮的創新機遇、開發革命性的銀行服務新模式。」

盧先生續稱：「我們透過花旗集團的 Digital Acceleration Program 凝聚科技業界的力量，以發展嶄新方案，並不斷審視銀行業現行服務方向。Citi Mobile Challenge 有助我們與世界各地的頂尖科技專才緊密聯繫，現在能夠把這個契機伸展至亞洲，以及香港能成為示範日城市之一，實在令人雀躍。」

花旗集團及其他頂尖的金融及科技公司，將會提供其現時業務所使用的各種應用程式介面 (APIs)，協助科技專才開發能與集團技術接洽及應用的創新運作程式。參賽者於賽事中所提交的方案，均會由業界精英及金融科技領袖組成的評委會審議。晉身決賽的參賽者將可以競逐由花旗集團投資技術的機會及分享總值 10 萬美元現金獎，以及獲贈由 Citi Mobile Challenge 贊助商所提供的一系列服務，包括創投支援、培訓、工作空間及其他投資。

Citi Mobile Challenge 在登陸亞洲前，已成功於今年初在歐洲、中東和非洲 (EMEA)，以及於去年在拉丁美洲及美國舉行賽事。花旗集團於這三項賽事收到來自 100 個國家合共 2,000 份參賽方案，並已在布宜諾斯艾利斯、波哥大、矽谷、紐約、邁阿密、內羅畢，耶

路撒冷，華沙和倫敦舉行賽事。花旗集團已就多項於早前賽事中表現出眾的創新方案進行後期工作，正籌備推出供不同市場消費者及商業客戶使用的試用方案。

花旗銀行環球個人銀行服務環球數碼推動計劃主管 **Jorge Ruiz** 表示：「花旗集團進一步加強與科技專才的合作，並與創新科技樞紐更緊密聯繫，致力把創新方案應用於全球市場的數碼銀行業務。」

有關 Citi Mobile Challenge 詳情，可瀏覽網站 www.citimobilechallenge.com，並透過社交媒體追蹤 #CitiMobileChallenge。

###

花旗集團

花旗集團為一間世界級之銀行，服務全球超過160多個國家及地區約2億名客戶。花旗集團為消費者、企業、政府及機構提供一系列多元化之金融產品及服務，包括零售銀行及信貸、企業及投資銀行、證券經紀、金融交易服務及財富管理等。

有關花旗集團其他資料，請瀏覽網站 www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | 網誌: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi